SELECCIONAR
DESARROLLAR
LIDERAR

INVENTARIO DE RAZONAMIENTO DE NEGOCIOS DE HOGAN

GUÍA INTRODUCTORIA



LA CIENCIA DE LA PERSONALIDAD

HBRI

INTRODUCCIÓN

El Inventario de Razonamiento de Negocios de Hogan (HBRI, por sus siglas en inglés) evalúa la habilidad de una persona para resolver problemas y tomar decisiones relacionadas con el mundo de los negocios utilizando datos textuales, gráficos y cuantitativos. Muchos psicólogos creen que la habilidad cognitiva es el mejor predictor del desempeño ocupacional, así como de otros resultados importantes, tales como salud, riqueza y satisfacción general con la vida. El HBRI es la primera medición de habilidad de razonamiento basada en una teoría de inteligencia y diseñada exclusivamente para predecir desempeño en el mundo real.

El HBRI está basado en la psicología evolucionaria. En este contexto, la inteligencia es función de la competencia meta-representacional, la habilidad para reflexionar sobre las acciones pasadas, determinar qué problemas han ocurrido y, luego, idear métodos que eviten repetir esos problemas en el futuro. Las diferencias individuales en esta capacidad cognitiva mejoran el desempeño en todos los dominios significativos de la acción humana.

diseñado para predecir desempeño en el mundo real

ADMINISTRACIÓN

El HBRI puede ser aplicado en forma individual o en un contexto grupal por medio de la administración computacional. La plataforma de evaluación de alto nivel de Hogan apoya la administración de los instrumentos de medición en múltiples idiomas todos los días del año. Los participantes pueden acceder al sitio de evaluación, acceder al HBRI, completar el cuestionario en línea y recibir un reporte a los pocos segundos de haber terminado. El proceso es rápido, amistoso y conveniente.



INFORMACIÓN PARA ORDENAR

Para obtener más información con respecto al Inventario de Razonamiento de Negocios de Hogan (HBRI) o para ordenar reportes basados en el HBRI, contáctenos en hogan@altoimpacto.com o en el número +562-2212-8453.

reciba un informe a los **pocos segundos** de terminar la evaluación

REPORTES Y APLICACIONES

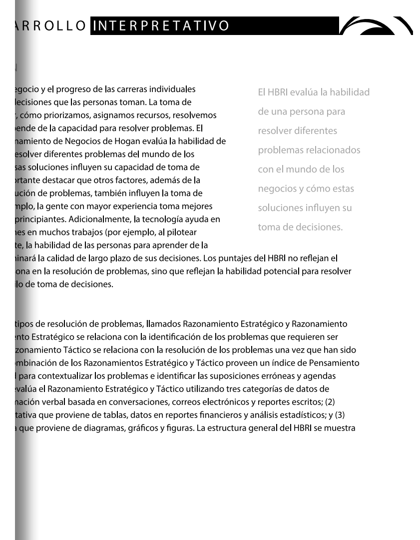
Diferentes habilidades cognitivas son importantes para el éxito en distintos trabajos y las habilidades de razonamiento que son importantes para un cargo pueden interferir con el desempeño en otros.

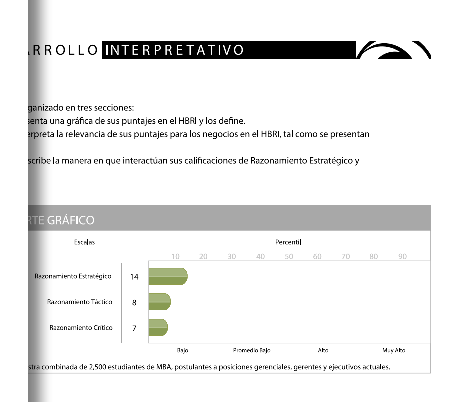
Los resultados del HBRI se presentan a través de informes simples de datos, así como informes interpretativos más detallados para ser utilizados en la selección laboral y en programas de desarrollo.

Los reportes proveen la siguiente información:

- Representación gráfica de los puntajes
- Una interpretación de la relevancia de los puntajes para el mundo de los negocios
- Consideraciones de desarrollo
- Descripción del estilo de resolución de problemas







CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

En base a nuestra dedicación constante a la investigación y desarrollo, el HBRI es la única medición de habilidad cognitiva basada en el mundo de los negocios con todas estas características esenciales:

- Diseñado para predecir el éxito ocupacional
- Distingue entre habilidades de razonamiento tácticas y estratégicas
- Se puede usar para la selección de candidatos y para el desarrollo de carrera y liderazgo
- Desarrollado exclusivamente en adultos laboralmente activos.
- Normas basadas en muestras gerenciales
- Validado en comparación con criterios de éxito en los negocios
- Administración en línea a través de accesos protegidos
- Evaluación y generación de informes en forma instantánea
- Informes amigables para selección y desarrollo



una medición de habilidad cognitiva para el mundo de los negocios

HBRI

ESCALAS E INTERPRETACIONES

El HBRI evalúa dos tipos de resolución de problemas: razonamiento táctico y estratégico. Evalúa estos dos tipos de razonamiento utilizando datos básicos de negocios presentados de forma textual, cuantitativa y gráfica

Razonamiento Táctico
Se refiere a la resolución de problemas y a llegar a conclusiones sensatas una vez que los hechos son conocidos. Las personas con puntajes altos tienden a ser disciplinadas, estables y precisas.

Razonamiento Estratégico
Se refiere a la habilidad para detectar errores, brechas y fallas lógicas en los gráficos, memos, diagramas, reportes escritos, proyecciones numéricas y tablas de datos. Las personas que obtienen puntajes altos son percibidas como curiosas y abiertas de mente, tolerantes a la ambigüedad e interesadas en la retroalimentación.

evalúa el razonamiento táctico y estratégico

DATOS TÉCNICOS

- 24 preguntas basadas en material verbal, cuantitativo y gráfico
- Tiempo de respuesta de 25 a 30 minutos
- Los puntajes reflejan diferencias individuales en el razonamiento estratégico y táctico
- Las preguntas han sido cuidadosamente desarrolladas para minimizar los requerimientos de lectura y el impacto adverso
- El HBRI es confiable, con una consistencia interna de alrededor de .82
- El razonamiento táctico y estratégico se correlacionan en .58
- Predice las evaluaciones de los supervisores directos con respecto a la habilidad para producir resultados de negocio

Para más información técnica, el Manual Técnico del HBRI provee información técnica breve con respecto a la lógica de desarrollo del HBRI, diseño de la prueba, normas, propiedades de la prueba y administración de ésta. Para obtener una copia de este manual técnico, diríjase a www.hoganpress.com o contacte a su distribuidor.



OPORTUNIDADES DE INVESTIGACIÓN CON EL HBRI

Hogan está abierta a la oportunidad de colaborar con las organizaciones para llevar a cabo estudios de validación en base a criterios de desempeño. Como resultado de este tipo de colaboraciones para la investigación, las organizaciones normalmente obtienen retroalimentación valiosa con respecto a su fuerza de trabajo. Cualquier organización que emplee a profesionales o gerentes puede calificar para participar en la investigación en base al HBRI.

Para obtener mayor información, contacte a la División de Investigación de Hogan - email: research&development@hoganassessments.com o visite www.hoganassessments.com

la **habilidad** para producir
resultados de negocio



Información de Contacto

Badajoz 100, Of. 1322 - Las Condes - Santiago
Tel: +562-2212-8453 – Cel: +569-9825-7811
Av. Víctor Andrés Belaúnde 147, Vía Principal 140
Torre Real 6, Piso 6 – San Isidro, Lima – Perú
Tel: +511-712-4330 – Fax: +511-716-5626



www.altoimpacto.com